

HÄNDLERVEREINBARUNG

Offizieller Firmenname: _____ Datum: _____
Umsatzsteuer ID Nummer: _____
Firmenanschrift: _____
Hauptkontakt: _____
Telefon: _____ E-Mail: _____
Buchhaltung: _____
Telefon: _____ E-Mail: _____

Diese Händlervereinbarung wird zwischen der Panic-Distribution und dem oben genannten Fachhändler geschlossen.

VORTEILE DER HÄNDLERVEREINBARUNG

- Zugriff auf den B2B Onlineshop
- Shoplisting mit Link zum Shop auf www.slidesurfskates.de
- Zugriff auf aktuelle Bestandsinformationen über csv.Datei (FTP)

BEDINGUNGEN

- Der Fachhändler verfügt über einen gültigen Gewerbeschein für den Bereich Einzelhandel mit Sportartikeln und/oder Sportmode, eine aktuelle DE Umsatzsteuer-ID und ein stationäres Einzelhandelsgeschäft in Deutschland.
- Händler erklären sich damit einverstanden, keine Produkte, die über die Panic-Distribution bezogen werden auf Websites von Drittanbietern (eBay, Amazon, Kaufland, Otto o.vglb.) oder auf Kleinanzeigen-Websites (kleinanzeigen.de o.vglb.) anzubieten, um das Ansehen der Produkte nicht zu beschädigen.
- Der Händler nimmt die Empfehlungen zum „Minimum advertised price“ [MAP] unverbindlich zur Kenntnis (siehe unten).
- B2B-Verkäufe sind ohne die Zustimmung der Panic Distribution nicht gestattet.

ZAHLUNG UND VERSAND

- Die Zahlung ist vor dem Versand erforderlich, wenn kein SEPA-Lastschriftmandat vorliegt.
- Die Versandkosten sind in den Großhandelspreisen nicht enthalten.

Unterschrift: _____ Ort, Datum: _____

MINIMUM ADVERTISED PRICE [MAP]

UNVERBINDLICHE EMPFEHLUNG

Wir sind uns bewusst, dass unsere Händler Zeit und Ressourcen investieren, um Ihren Kunden eine gute Einkaufserfahrung zu bieten, durch sachkundige Mitarbeiter und überzeugende Verkaufspräsentationen und z.B. Testmöglichkeiten. Um die Bemühungen unserer Händler zu unterstützen, möchte die Panic-Distribution Empfehlungen geben, die es den Wiederverkäufern ermöglichen, die notwendigen Gewinne zu erzielen, um ein hohes Niveau an Kundenzufriedenheit aufrechtzuerhalten und um zu gewährleisten, dass der Wert der eingekauften Ware langfristig erhalten bleibt und um den Ruf unserer Marken zu schützen.

Daher haben wir eine MINIMUM ADVERTISED PRICE [MAP] Empfehlung eingeführt.

Die Regeln für die MAP-Empfehlung sind wie folgt:

1. Unter die MAP-Empfehlung fallen alle Produkte, die auf den jeweiligen Herstellerseiten noch als aktuelle Produkte gelistet sind und/oder nicht ausdrücklich als Sale-Produkte freigegeben worden sind.
2. Die MAP-Preise sind der tagesaktuell bereitgestellten CSV-Datei zu entnehmen.
3. Preise und Rabatte, die der Fachhändler in seinem Ladengeschäft, im Rahmen der telefonischen Beratung, im Rahmen von persönlichem E-Mail-Verkehr oder in Newslettern an Bestandskunden kommuniziert fallen nicht unter diese MAP-Empfehlung.
4. Die Angabe eines anderen Preises als des MAP-Verkaufspreises neben dem vorgestellten Produkt in öffentlicher Werbung widerspricht der MAP-Empfehlung. Diese MAP-Empfehlung gilt für jede Werbung für MAP-Produkte in allen öffentlichen Medien, einschließlich - aber nicht beschränkt - auf Onlineshops, Google Shopping, Facebook Ads, Preisvergleichsportale oder ähnlichen elektronischen Medien, einschließlich Social Media Beiträgen, Websites oder Foren.
Website-Funktionen wie „x% auf alle Artikel“, "Click for price", automatische "Bounce-back"-Preis-E-Mails, vorformatierte E-Mail-Antworten, automatische Preisanzeige für alle Artikel, bevor sie in den Einkaufswagen des Kunden gelegt werden, und andere ähnliche Funktionen werden als Kommunikation betrachtet, die vom Wiederverkäufer (und nicht vom Kunden) initiiert wird, und dies stellt "öffentliche Werbung" im Sinne dieser MAP-Empfehlung dar.
5. Es stellt keinen Widerspruch zu dieser MAP-Empfehlung dar, allgemein damit zu werben, dass der Wiederverkäufer "die niedrigsten Preise" hat oder seine Preise, denen seiner Konkurrenten anpassen oder diese unterbieten wird oder ähnliche Formulierungen zu verwenden.